



entuzjaści edukacji

Polonistyczne projekty edukacyjne – doświadczenia uczniów i nauczycieli

Ewelina Strawa

Wydział Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego

Wyniki badania „Dydaktyka literatury i języka polskiego
w gimnazjum w świetle nowej podstawy programowej”

Warszawa, 13-14 marca 2015 r.



Wykorzystane obszary badania jakościowego (region III)

- Indywidualne wywiady pogłębione z nauczycielami ($n = 29$)
- Indywidualne wywiady z uczniami ($n = 180$)
- Projekt edukacyjny typu WebQuest ($n = 217$)



Opinie nauczycieli – zalety metody

- samodzielność uczniów, kształtowanie wiary we własne możliwości
- zaangażowanie uczniów, rozbudzenie ciekawości
- kształcenie umiejętności współpracy
- rozwijanie kreatywności
- możliwość indywidualizacji, wykorzystanie zainteresowań uczniów
- interdyscyplinarność
- konkretne efekty prac uczniów i możliwość ich zaprezentowania



Opinie nauczycieli – wady metody

- czasochłonność, pracochołonność
- brak zaangażowania (niektórych) uczniów – nierównomierne rozłożenie obowiązków na poszczególne osoby w zespole
- nieumiejętność zaplanowania pracy, niewywiązywanie się z terminów
- brak motywacji, brak zainteresowania ze strony uczniów

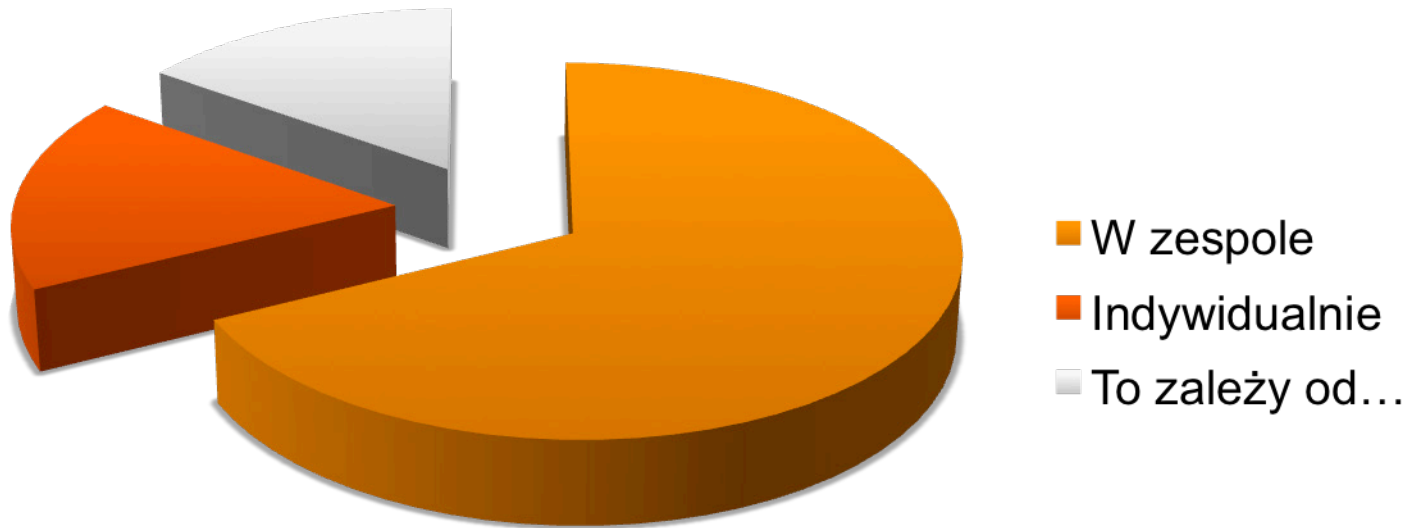


Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z 20 sierpnia 2010 roku:

1. „Projekt edukacyjny jest zespołowym, planowym działaniem uczniów, **mającym na celu rozwiązanie konkretnego problemu**, z zastosowaniem różnorodnych metod.”
2. „Szczegółowe warunki realizacji projektu edukacyjnego określa dyrektor gimnazjum w porozumieniu z radą pedagogiczną.”



Indywidualnie czy w zespole? Preferencje uczniów





WebQuest po polsku

- Psychologowie
- Twórcy gier komputerowych
- Dziennikarze śledczy
- Artyści



Plusy

- konkretny, krótki harmonogram projektu
- jasno określone zadania uczniów
- wykorzystanie TIK

Minusy

- fikcyjna historia wprowadzająca do projektu
- zbyt zróżnicowane zadania dla poszczególnych grup
- zbyt liczne grupy



Przewyciężanie trudności – czasochłonność metody i nieterminowość uczniów

- dokładny harmonogram projektu
- krótkie projekty
- dokładne opracowanie scenariusza projektu
- kontakt online

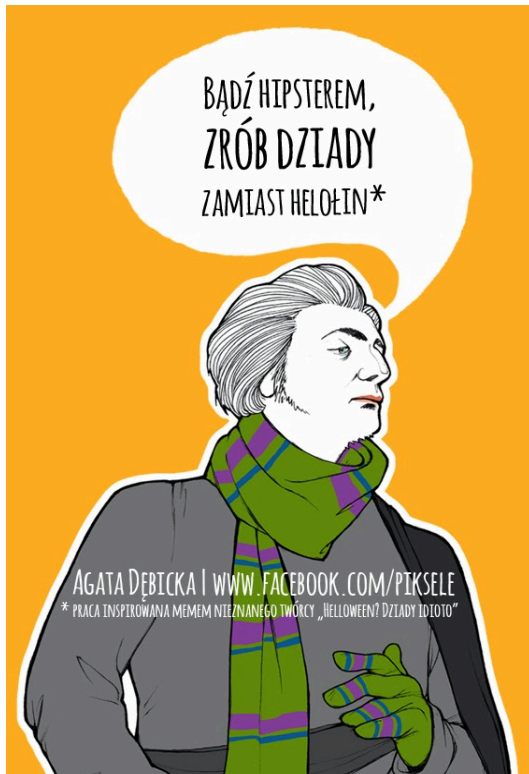


Przewyciężanie trudności **– brak zaangażowania (niektórych) uczniów, nierównomierne rozłożenie obowiązków**

- karta projektu
- reguły współpracy
- karta oceny koleżeńskiej
- małe zespoły



Przewycięzanie trudności – brak motywacji, brak zainteresowania



1. Źródło: <http://agata-debicka.blogspot.com>
2. Źródło: <http://www.walltowatch.com/view/47202/The+Right+Book+Will+Always+Keep+You+Company>



Zainspirować, czyli o wprowadzeniu



Od czerwca 1989 roku shop chce wyprzeć sklep. Rozumiem – mówi profesor Michał Głowiński, badacz komunistycznej nowomowy - że to słowo pada w miejscach odwiedzanych przez zagranicznych turystów. Ale po co shop pojawia się w bocznej ulicy gdzieś na przedmieściach Pruszkowa? Profesor Smółkowa na początku lat 90. przeraziła się, że zadomowiona polska nazwa zniknie.

– Celowo wsiadałam w kolejne linie tramwajowe z notesem, jeździłam po Warszawie i zapisywałam. Byłam tak rozeźlona na angielskie napisy, że pod nosem wygłaszałam złośliwe komentarze. Budziłam zdziwienie pasażerów, odczytywali mi przez ramię, co zapisuję.

Zapisała nie tylko „Club-Music-Shop” i „Minieuromarket”, bo to już banały, ale i „Mały Market”, „Market Multi blok”, „Market Angelo”. (...) Na warszawskiej starówce profesor Smółkowa znalazła sklep, w którym nie było ani słowa po polsku.

– Chodziło o podkreślenie, że shop to sklep nowoczesny – przypuszcza.

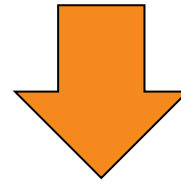
(...) Shop zamiast sklepu, chipsy zamiast prażynek.

M. Szczygieł, *Pokaż język*



Zainspirować, czyli o wprowadzeniu

Na początku lat 90. prof. Smólkowa była przerażona liczbą angielskich nazw. **Sprawdźcie, jak sytuacja wygląda teraz. Przeprowadźcie podobny eksperyment, by zbadać, czy moda na stosowanie angielskich nazw jest nadal aktualna.**



„Uczniowie **mieli fajną zabawę**, jak to określili. Będąc na zakupach w Pilźnie – niewielkim miasteczku, **odkryli**, że aż tyle jest obcych nazw.”



entuzjaści edukacji

Dziękuję za uwagę!

„Badanie jakości i efektywności edukacji oraz instytucjonalizacja zaplecza badawczego”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Instytut Badań Edukacyjnych
ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa
tel.: (22) 241 71 00, e-mail: ibe@ibe.edu.pl